

Zorg voor een duidelijke afzender in je e-mailnaam



Wanneer je als bedrijf of organisatie een mail stuurt is het van belang dit onder een duidelijke en herkenbare afzender te doen. Hiermee voorkom je dat men het tussen alle andere e-mails over het hoofd of als spam of junkmail ziet. Zeker wanneer een (potentiële) klant op een mailbericht zit te wachten zijn te algemene of persoonlijke benamingen te vaag en verwarrend om te herkennen en opmerken, zeker als men niet weet van welke afdeling of persoon zij deze mail kunnen verwachten. Dus gebruik minimaal ook de bedrijfsnaam als afzender wanneer het complete e-mailadres niet zichtbaar is en niet enkel een persoonlijke naam.



Je bedrijfsvoering op orde

Ik help jou en je team met het creëren van een gezonde en constructieve bedrijfscultuur, het ontwikkelen van optimale processen, het leveren van gedegen kwaliteit en de vertaalslag te maken naar dé klantbeleving waarmee je het verschil maakt.



Stuur me gerust een connectieverzoek, volg me voor meer content over het op orde brengen van je bedrijfsvoering of neem contact met mij op!

Fleur